

«СОГЛАСОВАНО»
Статс-секретарь – заместитель
Министра сельского хозяйства РФ
_____ А.В. Петриков
«_____» _____ 2014 г.

«УТВЕРЖЕНО»
Приказом ФГБУ «Пресс-служба
Минсельхоза России»
от 14 августа 2014 г №6

**Положение
о Всероссийском конкурсе информационно-просветительских проектов по сельской тематике**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление лучших информационно-просветительских проектов по популяризации сельского образа жизни.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года № 598.

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Выявление и поощрение реализованных проектов на телевидении, радио, в печатных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на создание положительного образа российского села и привлекательности работы в сельской местности, распространение передового опыта развития сельских территорий, повышение

значимости сельскохозяйственного труда, сохранение народных традиций, историко-культурных ценностей.

2.2. Широкое освещение роли села в социально-экономическом развитии страны и обеспечении продовольственной безопасности России.

2.3. Укрепление профессиональных и творческих связей между журналистами и органами власти всех уровней по вопросам создания комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, стимулирования инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности, содействия созданию высокотехнологичных рабочих мест на селе, активизации участия граждан, проживающих в сельской местности, в реализации общественно значимых проектов.

3. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится с 15 августа до 1 декабря 2014 года:

с 15 августа по 15 сентября – прием документов.

16 сентября – 25 сентября - рассмотрение материалов, определение призеров и победителей Конкурса.

8-11 октября – награждение победителей Конкурса.

12 октября – 30 ноября – публикация итогов конкурса в СМИ.

4. Организатор Конкурса

По заданию Государственного заказчика – Министерства сельского хозяйства Российской Федерации ФГБУ «Пресс-служба Минсельхоза России» оказывает услуги по организации и проведению Всероссийского конкурса информационно-просветительских проектов по сельской тематике, включая премирование победителей.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Организационный комитет Конкурса (далее Оргкомитет) осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса:

- определяет этапы проведения и категории участников Конкурса;

- консультирует потенциальных участников Конкурса по вопросам, связанным с оформлением заявок;

- формирует состав жюри и организует проведение его заседаний;

- проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

5.2. В состав Оргкомитета входят представители федеральных и региональных органов власти, средств массовой информации, экспертного сообщества, профессиональная сфера которых охватывает вопросы информационного обеспечения развития аграрного сектора, имеющие опыт участия в работе совещательных и (или) координационных органов, владеющие навыками проектной деятельности.

6. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «За лучший образовательный проект в сельской местности»;
- 2) «За лучшее освещение сельской тематики молодым журналистом в возрасте до 35 лет».
- 3) «За лучшую конкурсную работу о сельскохозяйственной кооперации»;
- 4) «За лучшее освещение темы малого предпринимательства в АПК»;
- 5) «За лучшее освещение развития социальной инфраструктуры на селе» (доступность услуг организаций здравоохранения, образования, культуры и социального обслуживания для сельского населения);
- 6) «За лучшее освещение темы развития инженерной инфраструктуры в сельской местности» (строительство жилья и дорог, мелиоративных систем, газификация сельских населенных пунктов, улучшение снабжения сельского населения качественной питьевой водой, повышение обеспеченности жителей села услугами связи, включая почтовую связь и информационно-коммуникационную сеть «Интернет»);
- 7) «За лучшее освещение темы этнокультурного развития, сохранения и пополнения культурного наследия сельских поселений»;
- 8) «За лучшее освещение физкультурно-массовых мероприятий в сельской местности»;
- 9) «За лучшее освещение темы обеспечения занятости и повышения доходов сельского населения»;
- 10) «За лучшее освещение темы сельского и экологического туризма».

7. Жюри Конкурса

7.1. Жюри конкурса формируется и утверждается Оргкомитетом. В его состав входят представители органов государственной власти, члены Оргкомитета, профессиональные

журналисты, представители общественности.

7.2. Члены жюри являются экспертами в области аграрной политики, специалистами в сфере журналистики, медиакоммуникаций, общественных связей.

8. Требования к участникам Конкурса

8.1. К участию в Конкурсе допускаются журналисты федеральных, региональных и городских (районных) журналов, газет, интернет-изданий, радио и телекомпаний.

8.2. Участником конкурса может стать индивидуальный заявитель или группа авторов.

8.3. Возраст участников не ограничен.

9. Условия проведения Конкурса

9.1. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для всех участников.

9.2. Участники Конкурса своевременно и в соответствии с установленными требованиями направляют в Оргкомитет следующие документы:

1) заявка на участие, подписанная руководителем учреждения/организации (приложение);

2) справка о дате публикации, теле- или радио эфира, заверенная руководителем СМИ;

3) журналистские материалы, опубликованные с 1 января 2014 года по 15 сентября 2014 года (статьи, печатные издания).

9.3. Конкурс предусматривает следующие условия предоставления материалов:

Авторы печатных изданий представляют материалы на электронных и печатных носителях, которые должны быть подшиты в хронологическом порядке (принимается 3-5 публикаций по номинации).

Авторы телекомпаний представляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720x576, PAL DV или аналог; медиаконтейнер – AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - не более 5 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права.

Авторы радиокompаний представляют 3-5 радиоматериалов. Продолжительность в радиоэфире – 3-15 минут. Расшифровка

конкурсных материалов в записи обязательна.

9.4. Конкурсные работы рецензируются и не возвращаются.

9.5. После регистрации заявки заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.

10. Требования к конкурсным работам

10.1. Общие требования к конкурсным работам: материалы должны быть достоверными; приоритет отдается позитивной подаче материала; актуальность и значимость темы; оригинальность, новаторский характер; точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества.

10.2. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: в видеоматериалах (видеороликах): указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и религиозных движений, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Также не должно быть изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных. Исключено наличие текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса. Отсутствие информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества или природы, а также нецензурных, оскорбительных выражений.

11. Авторское право

За Министерством сельского хозяйства Российской Федерации сохраняется исключительное право на использование материалов Конкурса и право Минсельхоза России на использование конкурсных работ в целом и выдержек из них.

12. Критерии отбора и оценки предоставляемых конкурсных работ

Информационно-просветительский проект – это журналистская работа, отражающая позицию автора по значимой проблеме развития сельских территорий с целью ее донесения до широкой аудитории, предусматривающая обозначение проблематики, постановку долгосрочных целей и задач, этапов реализации, обозначение ожидаемых результатов.

Главные критерии при оценке информационно-просветительского проекта:

- актуальность и широта выбранной темы, ее соответствие приоритетам государственной аграрной политики;

- четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;

- цикличность публикаций (3-5 публикаций, опубликованных в период с 1 января по 15 сентября 2014 года);

- учет специфики интересов и потребностей сельского населения;

- разнообразие отражаемого материала, его социальная направленность (решение социальных вопросов на селе, профессиональные достижения и т.д.).

- количество и разнообразие публикаций, умение выстроить материал – композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление материала;

- конструктивность, позитивная позиция автора в раскрытии темы;

- владение различными жанрами журналистики;

- полнота раскрытия темы;

- литературное мастерство журналиста.

13. Подведение итогов Конкурса

11.1. В сети «Интернет», в средствах массовой информации, на телевидении будет организовано обсуждение выдвигаемых на Конкурс работ с участием журналистов, представителей органов федеральной и региональной власти, экспертного сообщества.

11.2. Итоги конкурса оформляются протоколом Оргкомитета.

11.3. Торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках проведения Российской агропромышленной выставки «Золотая осень-2014».

14. Награждение победителей Конкурса

12.1. Всем участникам Конкурса будут вручены благодарственные письма и свидетельства участника Конкурса.

12.2. Победители и призеры Конкурса будут награждены дипломами Министерства сельского хозяйства Российской

Федерации (1,2,3 места), денежной премией.

За 1 место – 150 тысяч рублей

За 2 место – 125 тысяч рублей

За 3 место – 100 тысяч рублей

12.3. Оргкомитет вправе определять дополнительные номинации с учетом предложений профессионального жюри.