



РОССИЙСКИЙ ФОНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

115114, Москва, ул. Дарьяновская, д.14, стр.1  
Тел: (495) 727-31-03, (495) 727-31-33 факс: (495) 234-70-66  
WWW.RFEP.RU

Конференция

## Пищевая промышленность:

### НОВЫЕ ВЫЗОВЫ КАК ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОСТА

ТПП РФ, Чистопрудный бульвар, дом 5/10, Москва,

23 сентября 2014

Стратегия продовольственной безопасности России ориентирована на решение задач сбалансированного, социально-ориентированного, эффективного развития экономики, удовлетворения потребностей в питании населения страны. Достижение стратегической цели связано с возможностями ускоренного развития отраслей продовольственного комплекса России, важная роль здесь отводится пищевой промышленности.

Актуальность проблемы подчеркивается принятой Управительственной Программой «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 315), а также стоящей перед пищевой промышленностью задачи увеличения объемов производства.

Исходя из этого, важным является решение следующих проблем: источники финансирования, модернизация технологий, техническое перевооружение и реконструкция предприятий, транспортировка и хранение сырья и продукции, повышение качества продукции, продвижение товаров на новые рынки.

**Цель конференции:** с участием профильных отраслевых экспертов получить практические рекомендации по поиску источников финансирования, хранения и транспортировки продукции, продвижения товаров на внутреннем и внешнем рынках, модернизации и автоматизации производства. Участие в конференции позволит снизить риски по сбыту продукции, повысить производительность производства.

На конференции выступят специалисты профильных министерств, представители экспертного сообщества, предприятий пищевой промышленности.

На конференцию приглашаются руководители предприятий пищевой промышленности; руководители подразделений, отвечающих за развитие, сбыт, продвижение продукции, коммерческие директора; руководители логистических компаний; представителей крупных торговых предприятий (ритейл); производители и поставщики оборудования, ингредиентов и сырья.

#### Программа конференции:

- **Модели конкурентоспособности в условиях ВТО, ТС и действия санкций.** Стимулы роста внутреннего спроса и предложения. Как обеспечить доходность сельскохозяйственного производства.
- **Реализация мероприятий по контролю за ценами, мониторинг оптово-отпускных цен.** План мероприятий по контролю за ситуацией на продовольственных рынках. Основания для применения мер антимонопольного реагирования. Обсуждение примеров злоупотребления доминирующим положением или сговора.
- **Формы государственной поддержки отечественных производителей:** Программа софинансирования, ГЧП и субсидирования кредитов. Кредиты Россельхозбанка.. Государственная программа повышения привлекательности российских предприятий. Подпрограмма «Развитие переработки и реализации животноводства». Формирование государственного информационного ресурса.
- **Источники модернизации производства и технологий предприятий.** Инвестиции и государственная поддержка, новые модели общения с поставщиками, лизинг, дешевые кредитные ресурсы. Формирование заказов для машиностроительных предприятий: опыт российских производителей. Практические рекомендации по эффективному использованию мощностей.
- **Внедрение безотходных и малоотходных технологий как средство рационального использования сырья и расширения производственной линейки.** Максимальная степень переработки сырья как средство расширения ассортимента и удовлетворения потребностей населения в различных продуктах. Опыт российских производителей: проблемы и достижения внедрения безотходных технологий.

- **Формы интеграции сельского хозяйства и пищевой промышленности.** Механизмы регулирования отношений. Создание агропромышленных формирований как решение проблемы разрыва между сельхозпроизводителями и пищевыми предприятиями. Агропромышленные холдинги: перспективы для российского рынка и лучшие практики.
- **Основные проблемы транспортировки и хранения продукции.** Мировой опыт хранения и транспортировки сырья и продукции. Стандарты и нормы хранения. Кооперация в вопросах создания региональных логистических центров. Опыт белорусских производителей в вопросах хранения продукции.
- **Размещение по продвижению продукции на рынках СНГ, Таможенного союза, ВТО.** Разработка маркетинговых стратегий по продвижению продукции на внешние рынки. Опыт Минэкономразвития по интегрированию на рынки СНГ.
- **Выходы на новые региональные рынки: преодоление регионального протекционизма.** Маркетинговые решения проблемы сбыта продукции.
- **Пищевые предприятия и розничные сети: поиск компромисса, снижение рисков.** Преодоление барьеров попадания продукции на полки крупных торговых предприятий. Требования ритейлеров к отечественным производителям. Создание «Кодекса добровольных практик» на региональном уровне.
- **Рекомендации по созданию прикладного инвестиционного проекта в пищевой промышленности.** Требования к инвестиционным проектам. Вопросы кредитования инвестиционных проектов: комментарии специалистов Министерства сельского хозяйства. Пути преодоления инвестиционной непривлекательности.
- **Кооперация предприятий пищевой промышленности и машиностроения** как возможность увеличения объемов производства, эффективного использования ресурсов. Запрос производителей пищевой продукции в конкурентных современных мощностях: ответ машиностроителей.
- **Меры по решению вопросов импортозамещения** мяса, рыбы, молока и фруктов/овощей.
- **Сырье для пищевой промышленности: дефицит, пути выхода из кризиса.** Поиск альтернативных источников. Варианты поддержки производства товарного молока.
- **Региональное сотрудничество в решении проблем производителей сырья и переработчиков.** Суть проблемы: в одних регионах слабо развита переработка, сырье используется неэффективно, в соседних производство сырья страдает, есть производственные мощности.
- **Схема взаимодействия производителей сырья и переработчиков: экономические и юридические аспекты.** Включение перерабатывающих компаний в процесс производства сырья.
- **Органические продукты: полный цикл производства.** Формирование цепочки. Система качества, механизмы контроля: международный опыт.
- **Внедрение IT системы для оптимизации работы с дистрибьюторами.**

#### Спонсеры:

- Кондрухов Андрей Сергеевич - советника отдела проектной деятельности Департамента взаимодействия с органами Таможенного союза и экономического сотрудничества со странами СНГ Минэкономразвития России;
- Представитель Федерального агентства по рыболовству (на согласовании);
- Андреев Сергей Петрович - завлаучиющего лабораторией Всероссийского института холодильной промышленности.
- Росссоюзхолодпром (кандидатура на согласовании)
- Алексей Андреев - Заместитель главного редактора журнала «Новое сельское хозяйство»

Наличу инициативу поддержали: Федеральное агентство по рыболовству, Союз морозильщиков России, Союз предприятий мясной отрасли, Журнал "Мясная Индустрия", Журнал «Новое сельское хозяйство», издательство «Пищевая промышленность», журнал «Сельскохозяйственные вести», СПАРК, Интерфакс.